



Executive Master  
**IMPACT INNOVATION**

*Un passo verso il Futuro*

MILANO

**22 - 23 - 24** Ottobre

**19 - 20 - 21** Novembre

**2025**

**PARTNER** ✓

**tinexta**  
innovation hub

**bi-REX**  
Big Data Innovation & Research Excellence

**Queryo**  
TINEXTA GROUP

# IL CONTESTO

Tutto intorno a noi si muove in modo **imprevedibile** e incerto, con estrema velocità. Fare **strategia** e adattare **processi** e **organizzazione** ai continui cambiamenti diventa sempre più complesso e rappresenta la sfida più importante che le aziende oggi devono affrontare.

## TECNOLOGIA E MERCATO

**X 16**

Dal 2015 e il 2025, a livello mondiale, i dati sono aumentati di 16 volte

**54%**

Il mercato globale dell'AI è cresciuto del 54% negli ultimi cinque anni

**32+** miliardi

Entro il 2030 si prevede che ci saranno oltre 32 miliardi di dispositivi IoT connessi

**15,7** trilioni \$ per l'AI

L'AI potrebbe aggiungere fino a 15,7 trilioni di dollari all'economia globale entro il 2030

## AZIENDA E ORGANIZZAZIONI

Da **2** a **5** anni

Realizzare una **trasformazione digitale** può richiedere dai **2 ai 5** anni di implementazione e solo il **30%** delle aziende raggiunge gli obiettivi

**86%**

L'**86%** dei manager afferma che strategie e processi sono diventati più lenti e complessi rispetto alle esigenze

**67%**

Il **67%** dei dipendenti non si sente ingaggiato/coinvolto nell'azienda in cui lavora

**8** leader su **10**



I dipendenti ritengono che **8** leader su **10** non sono pronti ad affrontare i cambiamenti



# OGNI PASSO CHE FAI È UN RISCHIO CHE CORRI

In un mondo dove la tecnologia avanza a un ritmo **esponenziale**, mentre il **cambiamento organizzativo** segue una curva logaritmica, le aziende affrontano una sfida significativa:

**Come innovare efficacemente** quando l'evoluzione tecnologica supera la capacità umana e organizzativa di adattarsi?

La chiave per affrontare questa sfida risiede nello sviluppo di una **visione strategica del futuro**, nella capacità di **incubare idee innovative** e di miglioramento interno, nella **sperimentazione continua** e nella creazione di un **ecosistema favorevole all'innovazione**.

IoT

AI

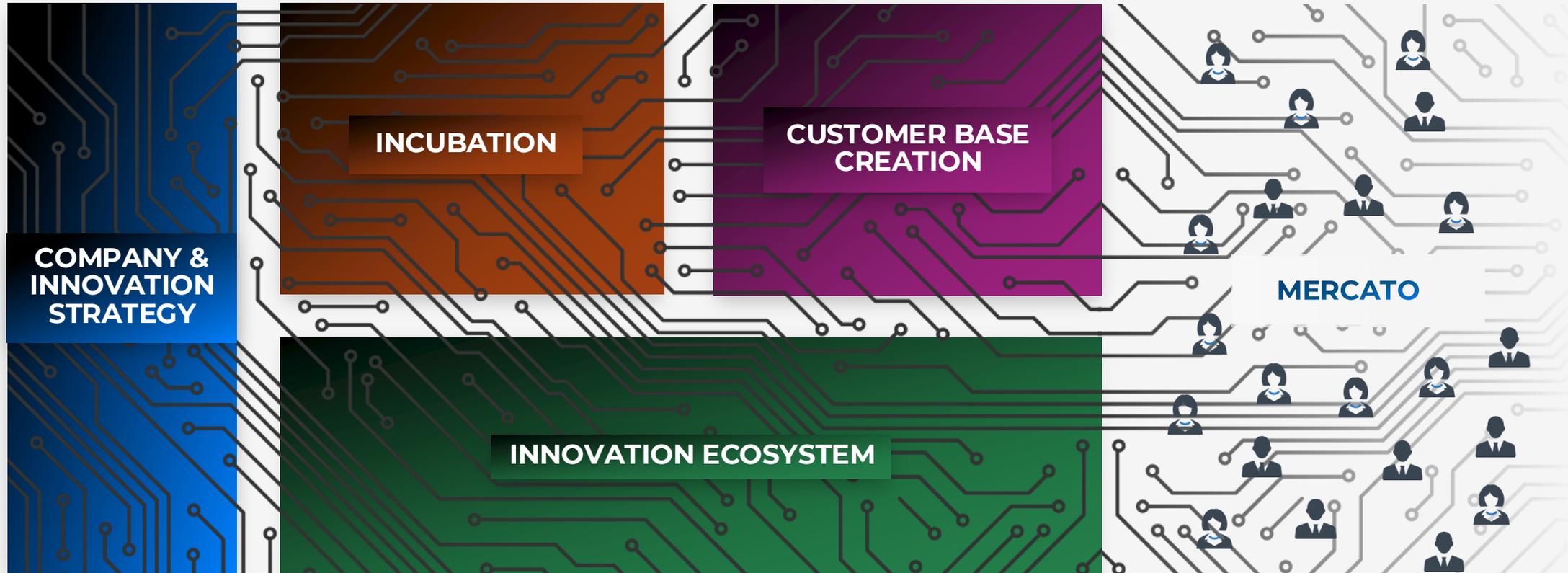
Blockchain

Machine Learning

Automation

Cloud Computing

# NEW FRAMEWORK



# COMPANY & INNOVATION STRATEGY

## Sviluppare una Visione del Futuro

Una **visione strategica** chiara e condivisa orienta tutti gli sforzi verso obiettivi comuni, consentendo una **risposta proattiva** e non reattiva ai **cambiamenti tecnologici**, identificando le tendenze emergenti e le tecnologie potenzialmente dirompenti. Inoltre, un visione chiara e condivisa **riduce incertezza** e **ambiguità** e fornisce all'organizzazione problemi che possono essere affrontati, evitando la paralisi da incertezza.

## Moduli formativi

- Sviluppare un **purpose condiviso**
- Costruire la **direzione strategica** dell'azienda in contesti con forte turbolenza
- Allineare l'innovazione e la strategia aziendale
- Gestire la strategia in maniera efficace mediante l'**Hoshin Kanri**
- **Digitalizzare** la gestione della strategia
- **Gestire la variabilità** del contesto e adeguare la propria strategia

# INCUBATION

## Capacità di incubare le idee

Creare spazi e processi per l'incubazione delle idee è fondamentale. Questo non riguarda solo l'innovazione dirompente, ma anche il miglioramento continuo dei processi interni. Le aziende devono incoraggiare la **creatività** e il **pensiero critico**, permettendo ai dipendenti di proporre e sviluppare nuove idee. Gli **incubatori** interni, i **laboratori** di innovazione e le **partnership** con startup possono essere strumenti efficaci in questo senso

## Moduli formativi

- Innovazione ad alto impatto: come **differenziarsi** dalla concorrenza e aprire nuovi mercati
- Identificare e trasformare i **non-clienti** in clienti soddisfatti
- Capire i fattori critici di successo del mercato
- Conoscere i clienti: la **Value Lifecycle Map**
- Generare proposte d'impatto di successo: i percorsi di esplorazione
- Il ruolo dell'**AI** nella generazione di **nuove soluzioni**
- **Amplificare l'impatto** dell'innovazione sul mercato
- Sviluppare il **modello di business** delle proprie innovazioni
- Costruire delle esperienze indimenticabili per i propri clienti
- Progettare **l'intera catena del valore** del nuovo prodotto/servizio
- Le **soluzioni digitali** nell'ottimizzazione della **Supply Chain**
- Costruire la nuova offerta
- Rendere **l'innovazione difficilmente imitabile** dai competitor

# CUSTOMER BASE CREATION

## Sperimentazione per «Creare» i Clienti

### dell'Innovazione, sia interni che esterni

La **sperimentazione** è cruciale per testare nuove idee e iterare rapidamente. Le organizzazioni devono adottare un approccio basato sull'**apprendimento continuo**, dove il fallimento è visto come un'opportunità di crescita e miglioramento. Creare **prototipi**, condurre **test** e raccogliere **feedback** dei clienti, sia **interni** che **esterni**, permette di affinare le innovazioni e creare **prodotti**, **servizi** e **processi** che rispondano alle reali esigenze degli utilizzatori, "creando" così i clienti, sia **interni** che **esterni** per l'innovazione.

## Moduli formativi

- Gestire l'**incertezza** legata all'innovazione
- Le ipotesi da verificare per il successo di ogni business: **valore** e **crescita**
- **Identificare i clienti** dell'innovazione: clienti interni e clienti esterni
- Il ruolo dell'**AI** nella **comprensione del mercato** interno ed esterno
- Sperimentare il potenziale delle innovazioni rivolte all'interno dell'azienda
- Sperimentare il potenziale delle innovazioni rivolte all'esterno dell'azienda
- **Progettare il lancio** dell'innovazione per massimizzarne il successo (sia all'interno che all'esterno dell'azienda)
- Raccogliere i **feedback** del lancio dell'innovazione
- Scalare l'innovazione, sia all'interno che all'esterno dell'azienda
- **Lean Startup**: concetti chiave e lesson learned

# INNOVATION ECOSYSTEM

## Creare un Ecosistema che favorisca

### L'Innovazione

Sviluppare la capacità organizzativa di gestire l'evoluzione delle tecnologie è essenziale per costruire un ecosistema che favorisca l'innovazione. Ciò include una **cultura** aziendale che valorizzi e premi l'innovazione, la **collaborazione** tra diversi dipartimenti e con **partner esterni**, e l'investimento in **infrastrutture tecnologiche** all'avanguardia. L'adozione di **organizzazioni agili** e la **formazione continua** del personale aiutano a mantenere l'organizzazione flessibile, diffondendo principi di **autonomia** e **responsabilizzazione** delle persone.

## Moduli formativi

- Sviluppare il giusto mindset per il contesto attuale: **digital mindset** e **startup mindset**
- Curare i comportamenti funzionali all'innovazione e alla digitalizzazione
- L'organizzazione in contesti ad elevata incertezza: **organizzazione agile**
- Sfruttare la digitalizzazione a supporto dell'innovazione
- L'AI per la **razionalizzazione delle attività** a prevalente contenuto umano
- **Open Innovation**: fare leva sulle fonti di conoscenza esterne all'azienda per amplificare e velocizzare l'innovazione
- Creare lo «**start-up environment**» in aziende mature
- Sviluppare i prodotti e i servizi in meno tempo e con meno costi: il **Lean Product and Process Development**
- Metriche per la valutazione dell'efficacia e dell'efficienza del sistema di innovazione
- Costruire i processi d'innovazione in azienda: **routine, strumenti, abitudini chiave**

INNOVATION ECOSYSTEM

# IMPACT INNOVATION



6 SESSIONI DI **FORMAZIONE INTERATTIVA** IN PRESENZA



## **APPROFONDIMENTI**

- > *La digitalizzazione nell'allineamento strategico dell'azienda*
- > *Il ruolo dell'AI nello scouting e nella generazione di nuove soluzioni*
- > *Il ruolo dell'AI nella comprensione del mercato*
- > *Le soluzioni digitali nell'ottimizzazione della Supply Chain*
- > *L'AI per la razionalizzazione delle attività a prevalente contenuto umano*



**TESTIMONIANZE** AZIENDALI E **ANALISI BUSINESS CASE**



**LABORATORI** ED ESERCITAZIONI CON IL **SUPPORTO DI UN TUTOR DEDICATO**



**1 SESSIONE DI CONSULENZA APPLICATIVA** SU RICHIESTA PER APPROFONDIRE L'IMPLEMENTAZIONE DEI CONTENUTI DEL MASTER IN AZIENDA

# OBIETTIVI DEL MASTER

L'Executive Master Impact Innovation è progettato per aiutare imprenditori e manager a sviluppare la consapevolezza su processi e strumenti più opportuni per generare Innovazione oggi in azienda, guidati da **4 driver**:



## **STRATEGIA: Sviluppare una visione del Futuro**

Conoscere come le organizzazioni possono anticipare tendenze future, identificare opportunità e rischi, e avere una visione strategica chiara per rispondere proattivamente ai cambiamenti tecnologici.



## **IDEE: Incubare proposte di Innovazione e Miglioramento**

Conoscere le modalità per incoraggiare la creatività e il pensiero critico e favorire lo sviluppo di innovazioni difficilmente imitabili dalla concorrenza agendo non solo sul prodotto ma anche sui processi, sull'organizzazione, sui canali di vendita, etc.



## **SPERIMENTAZIONE: «Creare» i clienti dell'Innovazione**

Conoscere il processo attraverso cui testare e migliorare rapidamente nuove idee, creando prototipi, test sul mercato e raccolta di feedback per affinare innovazioni e rispondere alle esigenze dei consumatori.



## **CULTURA: Supportare un «ecosistema» che favorisca l'Innovazione**

Conoscere le strategie per creare un ambiente che supporta l'innovazione attraverso la collaborazione interna ed esterna, l'utilizzo di tecnologie avanzate, metodologie agili e formazione continua.

# DOCENTI



**LUCIANO ATTOLICO**  
Ceo  
*Lenovys*



**GABRIELE COLOMBO**  
Executive Director  
*Lenovys*



**SIMONE BIELLI**  
Director  
*Lenovys*



**FABRIZIO ARNALDI**  
Founder  
*Plannet*



**ALESSANDRO CATANZARITI**  
Service Line Director  
*Tinexta Innovation Hub*



**PAOLO FERRARI**  
Co-founder e VP Director of  
Sales and Business  
Development  
*Kapto*



**WALTER MORANDI**  
Innovation Manager  
*Tinexta Innovation Hub*



**ROBERTO PALA**  
Ceo  
*Queryo*



**PAOLO RAINERI**  
Innovative Services &  
Solution Manager  
*Novartis Italia*



**DAVIDE RUSSO**  
Ceo *Trix*



## IL COSTO DI PARTECIPAZIONE È DI 4.970 € + IVA

Nel corso sono inclusi:

- 6 sessioni di formazione interattiva in presenza
- Manuale, Digital tools e standard template
- Esercitazioni con il supporto di un tutor dedicato
- Consulenza applicativa con 1 sessione in live streaming

### Informazioni e richieste di iscrizione:

Tel. + 39 02 2553026

Email: [info@lenovys.com](mailto:info@lenovys.com)

[www.lenovys.com](http://www.lenovys.com)

Milano | Viale Sarca, 336/F  
Livorno | Via A. Lampredi, 3