

Executive Master

# LEAN LIFESTYLE LEADERSHIP

———— dal 2014 ————

1 5 - 1 6 - 1 7   **A P R I L E**   2 0 2 6  
2 8 - 2 9 - 3 0   **O T T O B R E**   2 0 2 6

**F I R E N Z E**



# LE NUOVE CRITICITÀ DEL LAVORO



## Meno tempo, più stress

Ogni manager spende mediamente più del **50% del suo tempo** lavorativo in mail, riunioni e attività lavorative non sempre produttive, nonostante l'evoluzione degli strumenti digitali a disposizione. Il livello di **stress**, alimentato anche dal **sovraccarico informativo**, è in costante aumento e provoca **disturbi cronici e inefficienze aziendali**.



## Vita privata e vita lavorativa

Le persone incontrano difficoltà crescenti nel **mantenere un ottimale equilibrio** tra **vita privata** e **vita lavorativa**. Il remote working e l'eccesso di stimoli digitali spesso causano giornate piene di distrazioni e inefficienze.



## Progetti falliti

Il **basso coinvolgimento** e lo **scarso allineamento** delle persone rende difficile raggiungere ottimi risultati; non a caso il **70%** dei **progetti di cambiamento e di trasformazione digitale falliscono** o non ottengono i risultati attesi.





# PERCHÉ IL LEAN LIFESTYLE LEADERSHIP

## Il Lean Lifestyle Leadership

È un percorso formativo rivolto a **imprenditori, manager e professionisti** che vogliono ritrovare un profondo **benessere individuale** e allo stesso tempo raggiungere **risultati personali e aziendali eccellenti in un'epoca contraddistinta da complessità e incertezza**.

Trova le sue radici nel Lean Thinking, la filosofia di origine Toyota che si prefigge di **aumentare il valore e ridurre gli sprechi** in azienda, e si rivolge alla categoria di sprechi più trascurata nelle aziende: quelli relativi alle persone.

Partecipare all'**Executive Master Lean Lifestyle Leadership** significa imparare a migliorare le prestazioni lavorative e la vita in azienda ritrovando energie emozionali, fisiche e mentali.



# PERCORSO FORMATIVO



**1 TUTOR** DEDICATO  
PER L'INTERO PERCORSO



**PROGETTI** DI MIGLIORAMENTO  
PERSONALE/AZIENDALE



**4 SESSIONI** DI APPROFONDIMENTO E  
FOLLOW UP DI GRUPPO



**20 LABORATORI INTERATTIVI**  
INDIVIDUALI E DI GRUPPO



**10 + TRAINER, ESPERTI E**  
**TESTIMONIAL** AZIENDALI



**30 BODY & MIND SESSIONS**







# PIÙ RISULTATI, PIÙ BENESSERE

*“Non credo che si possa realmente distinguere gli ambiti professionali da quelli privati, in quanto siamo un unico contenitore multiforme di esperienze e di vissuti che si contaminano tra di loro. **Otteniamo i nostri risultati come frutto dell'unica persona che siamo.** Non aspetto la sera o il weekend per vivere oltre il lavoro, ma cerco di armonizzare momenti di vita privata e professionale come parti di un unico insieme, combattendo il paradigma tradizionale che ci vede impegnati al lavoro tutto il giorno e destinare spiccioli di energia residua nel resto del tempo e nel weekend”.*

**Luciano Attolico**

# “ IL LEAN LIFESTYLE LEADERSHIP

consente, nell'era digitale, di coniugare prestazioni e risultati eccellenti, nella vita e in azienda, con il benessere individuale e di squadra.







# IL MODELLO *LEAN LIFESTYLE LEADERSHIP*



## LIFESTYLE EXCELLENCE

Diventare direttori d'orchestra nella vita. Unire l'eccellenza personale con quella professionale e sociale per ottenere il massimo valore da se stessi e dagli altri in un mondo complesso e incerto



## PERSONAL EXCELLENCE

Esprimere il meglio di noi stessi e aumentare l'efficacia personale.  
Ridurre gli sprechi di tempo, semplificare i flussi di lavoro e migliorare l'auto-organizzazione, promuovendo la sostenibilità umana e digitale



## ENERGY

Aumentare l'energia fisica, mentale ed emozionale per migliorare la prestazione professionale, il benessere delle persone e mitigare l'impatto negativo dello "stress digitale"



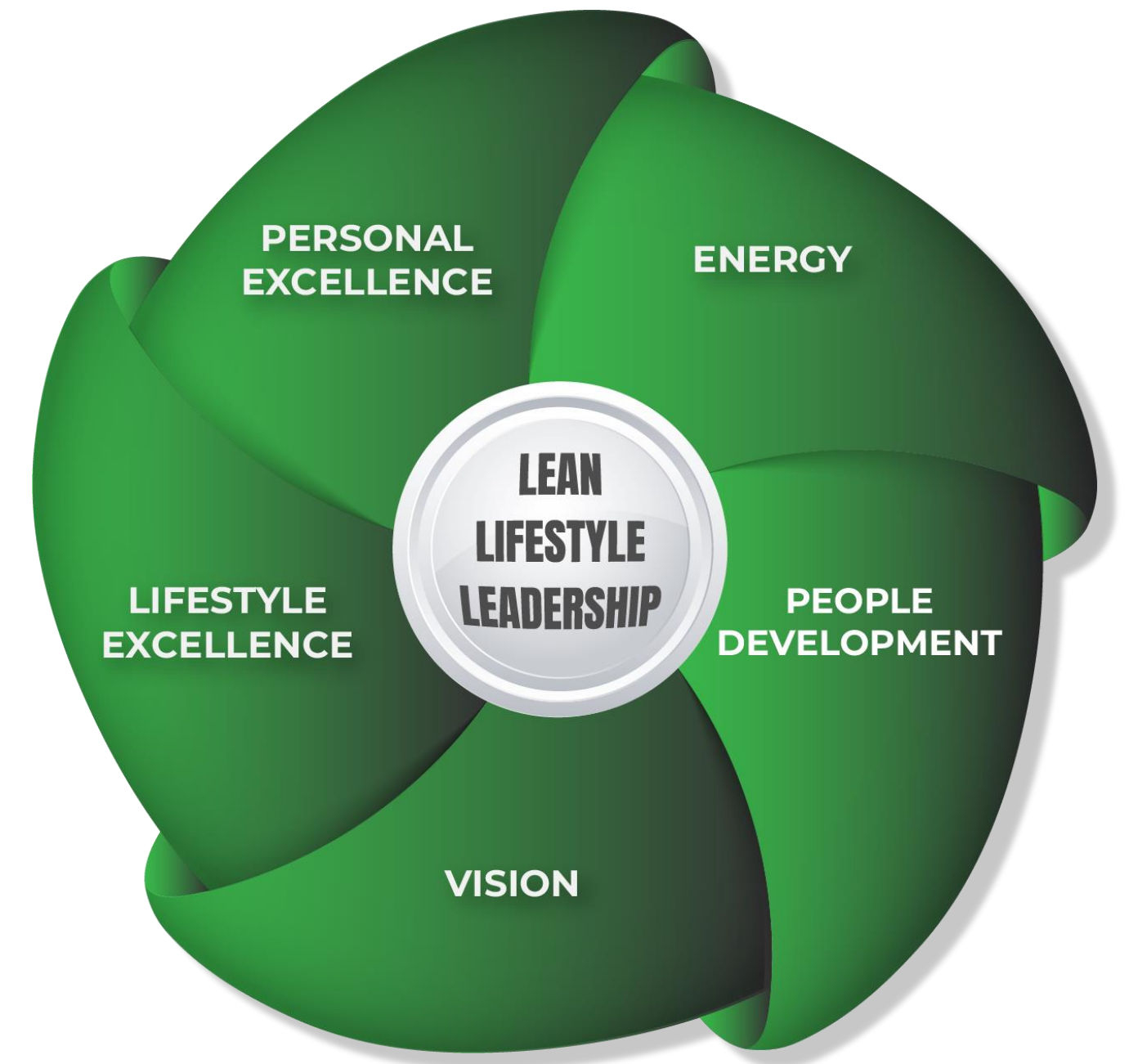
## PEOPLE DEVELOPMENT

Guidare e sviluppare il potenziale del team, attraverso mentoring e coaching.  
Eliminare i comportamenti disfunzionali all'interno della squadra



## VISION

Creare, rendere effettiva la strategia aziendale e sincronizzarla con i risultati attesi quotidiani in un contesto sempre più caratterizzato da AI e digitalizzazione





# SESSIONI DI FORMAZIONE



15 - 16 - 17 APRILE 2026

*formazione in presenza*

*Contenuti della sessione*

- Aumentare le **performance di gruppo** e la **collaborazione**, eliminando i comportamenti disfunzionali all'eccellenza della squadra e sviluppando le competenze relazionali
- Guidare le persone attraverso **Coaching** e **Mentoring**: Team Leadership nell'era digitale
- Diventare un **agente del cambiamento** sul campo attraverso il **Daily Management** delle operazioni e dei flussi di dati
- Aiutare le persone a crescere attraverso il **Visual Management** e la **trasparenza dei dati**.
- Arrivare rapidamente a soluzioni con il metodo **A3 Thinking** per la gestione dei dati e la risoluzione dei problemi in modo strutturato
- Creare una **visione condivisa**, allineare gli **obiettivi del team** e vivere **valori comuni** che promuovano la sostenibilità umana e sociale nell'azienda digitalizzata
- Passare dalla **strategia all'azione con facilità**: l'applicazione di **Hoshin Kanri** per l'allineamento degli obiettivi in un **ecosistema digitale**
- Essere guidati dalle vere priorità nel rumore del nostro tempo: **True North nella vita e nel business**

## FOLLOW-UP TBD

*1 sessione online*

*Contenuti*

- **Discussione e confronto** di gruppo sui **progetti di miglioramento** e approfondimenti
- **Problemi e contromisure** implementabili per applicare concretamente i principi della Lean Lifestyle Leadership



# SESSIONI DI FORMAZIONE



**28 - 29 - 30 OTTOBRE 2026**

*formazione in presenza*

*Contenuti della sessione*

- Massimizzare il **potenziale personale nell'era digitale**: Il modello Lean Lifestyle Leadership come guida per navigare la complessità e l'incertezza
- Identificare e distinguere le **attività a valore aggiunto** da quelle superflue per sé, il team e il business, **contrastando il sovraccarico informativo**
- Riconoscere ed **eliminare gli sprechi** nella sfera personale, organizzativa e sociale, per promuovere la **sostenibilità umana e digitale**
- Saper scegliere cosa fare personalmente, **cosa delegare** e cosa eliminare
- Sviluppare competenze di **apprendimento rapido** in contesti complessi e in continua evoluzione
- **Snellire, ottimizzare e semplificare** le giornate lavorative proprie e dei collaboratori, affrontando i problemi connessi al multitasking legato alla crescita di strumenti digitali
- Aumentare la **produttività** in maniera sostenibile attraverso l'**Intelligenza Artificiale**
- Diventare **esperti di risultati** concreti e non di attività
- Progettare **nuove abitudini** individuali
- Coltivare energia fisica, mentale ed emozionale per uno **stile di vita sostenibile** dentro e fuori l'azienda, gestendo l'impatto sul benessere umano legato al cattivo utilizzo degli strumenti digitali

## **FOLLOW-UP TBD**

*1 sessione online*

*Contenuti*

- **Discussione e confronto** di gruppo sui **progetti di miglioramento** e approfondimenti
- **Problemi e contromisure** implementabili per applicare concretamente i principi della Lean Lifestyle Leadership



# MODALITÀ DIDATTICA



## BENESSERE



Formazione progettata per ottenere il massimo benessere del partecipante

- Ampi spazi interni ed esterni
- Coffee break e pasti con un'**alimentazione corretta** ed energizzante
- Formazione frontale intervallata da sessioni di **riattivazione mentale e fisica**

## COINVOLGIMENTO



Apprendimento attivo grazie al costante coinvolgimento dei partecipanti

- **Interazione** tra speaker e partecipanti
- **Coinvolgimento** e confronto

## ESPERTI E TESTIMONIAL



Manager e imprenditori che ogni giorno applicano il Lean Lifestyle in azienda

- Approfondimento con **esperti**
- **Testimonianze** aziendali
- Sessioni di **Q&A**

## SPERIMENTARE SUL CAMPO



Strumenti e metodi applicati fin da subito attraverso casi reali ed esercitazioni

- **Esercitazioni** guidate dai tutor
- Sessioni di **mentoring individuale**
- **Progetto di miglioramento** personale/aziendale
- Sessioni di **approfondimento** online e **follow up** di gruppo





# COSA OTTERRAI *PER TE*

- **Miglioramento** delle **prestazioni** professionali **nell'era digitale**
- **Semplificazione** e **snellimento** della tua vita
- Più **tempo libero** da dedicare a ciò che ha davvero valore per te e per la tua azienda
- Maggiore **energia** fisica, mentale ed emotiva, con un conseguente aumento del benessere personale
- **Mantenimento** e consolidamento nel tempo dei **risultati** raggiunti
- Miglior equilibrio tra vita professionale e personale (work-life balance)
- Maggiore **consapevolezza nell'uso delle tecnologie digitali** e capacità di gestire al meglio tempo e attenzione
- Capacità di **progettare e mantenere nuove abitudini individuali e di team**







# COSA OTTERRAI *PER IL TUO TEAM*

- **Miglioramento del mantenimento dei risultati** della squadra, anche attraverso modalità di **lavoro ibrido e digitale**
- Maggiore **efficacia organizzativa** e **diffusione delle competenze di problem solving** a tutti i livelli
- **Persone più motivate e coinvolte**, con una migliore energia e spirito di squadra
- Maggiore **efficacia** e **sostenibilità dei processi di cambiamento** in azienda
- **Crescita delle potenzialità del team**, valorizzando in pieno le risorse individuali
- Creazione di una **visione comune in azienda**, con una **strategia condivisa** e **obiettivi allineati**
- Capacità di **progettare nuove abitudini** organizzative





# TESTIMONIANZE



## Jeffrey Liker

*University of Michigan, autore di "The Toyota Way"*

Il percorso e l'esperienza di Luciano rappresentano una preziosa opportunità per imparare ad applicare il "potere" del Lean Thinking.



## Sabrina Ravalli

*Già Head of Talent Acquisition, People Development & HR Services, PFE*

La completezza di questo percorso è poter lavorare non solo su chi siamo in azienda ma anche partire dal chi siamo come persone e da quello che vogliamo essere e rappresentare nelle nostre aziende.



## Arianna Gobbo

*Già Lean Manager, Labomar*

Il vantaggio del Master è, fin da subito, una crescita personale: puoi riuscire a fare meglio le cose che già fai e puoi aiutare a far crescere gli altri. Avevo aspettative veramente alte, mi aspettavo qualcosa di dirompente. Il partecipante vive un'esperienza fantastica e ogni aspetto è curato.



## Alessia Franco

*Operational Excellence Manager - Celli Group*

Immersi in una location da sogno per riflettere su noi stessi e sui nostri sogni, condividendo le nostre storie e ispirandoci a vicenda. Grazie a Luciano Attolico e a tutto il team Lenovys.



## Giulio Cesare Grande

*VP Ind. Operation & Ind. Engineering, ELT Group*

Ho portato a casa nuova energia e consapevolezza su come crearla e gestirla. Il corso è coinvolgente e molto del merito va a Luciano e alla sua capacità espositiva.



## Sergio Sossi

*Quality Manager - Van Berkel International*

Senza nulla togliere ai tantissimi corsi ai quali ho partecipato in più di 20 anni di carriera, questo indubbiamente è stato il migliore. Si tratta di un cammino durante il quale siamo stati guidati, supportati e incoraggiati. Sei giorni bellissimi vissuti intensamente, emotivamente e con la consapevolezza che abbiamo le energie, gli strumenti e le capacità per cambiare e migliorare.





# MANAGER E IMPRENDITORI, NON PROFESSORI

Luciano Attolico, CEO Lenovys

Patrizia Alessandrini, Executive Coach

Fabio Camorani, EMS Manager Electrolux

Adriano Bacconi, Giornalista

Walter Bertin, CEO Labomar

Alberto Bertolotti, Monaco Shaolin e formatore

Marco Bianchi, Divulgatore televisivo

Fernando Favilli, Presidente e AD Probios

Erika Lemay, World Performer

Paolo Streparava, CEO Streparava

Lucia Chierchia, Managing Partner Gellify

Beppe Scotti, CEO Gruppo Ethos

Stefano Bruni, Amministratore Delegato MAHLE

Fabio Osculati, EVP R&D and Quality Caffitaly System

Luca Speciani, Medico chirurgo

Filippo Scianna, Istruttore di Mindfulness

Filippo Ongaro, Fondatore e CEO Metodo Ongaro

Alessandro Trivillin, già CEO Calvi Holding

Maria Emanuela Salati, Dirigente ATM

Debora Rasio, Medico e conduttrice televisiva

Ivan Polidoro, Plant Director Riva Ferretti Group

Veronica Bini, Director Project Management PPD

Giulio Cesare Grande, VP Operation & Engineering ELT Group

Ermanno Delogu, CEO KUKA Roboter Italia

Giuseppe Ardiri, Plant Operation Manager Streparava

Bill Niada, Imprenditore e Fondatore "Il Bullone"

Simone Astiaso, VP Engineering & Operations ELT Group

Goffredo Foglia, Head of Research and Innovation ELT Group

Marco Marzoli, Presidente Filmar

Massimiliano Bianchi, CEO Cromology Italia

Cesare Ceraso, Già MD StanleyBlack&Decker

Raffaella Bianchi, Chief Human Capital Officer Streparava

Lucio Fenati, Coordinatore politiche Lean Orogel



# LUCIANO ATTOLICO

*Amministratore delegato e fondatore di Lenovys. Autore e direttore scientifico dell'Executive Master Lean Lifestyle Leadership.*

Da top manager in multinazionali a imprenditore di successo e ideatore del metodo Lean Lifestyle. Una storia personale e professionale che si intreccia attorno a una visione: portare **più risultati** e **più benessere** nelle aziende cambiando il modo di lavorare e di fare impresa.



*Strategia Lean Lifestyle* affronta il problema chiave di ogni manager e imprenditore: come coniugare l'esigenza di **produrre sempre più risultati**, in sempre **meno tempo**, lavorare sempre "meglio" e, allo stesso tempo, avere uno stile di vita che generi prosperità e benessere sul piano fisico, mentale e sociale.







## ***Cosa è incluso***

- 6 sessioni di formazione in presenza (48 ore)
- 2 follow up online (2 ore)
- 1 tutor dedicato durante le sessioni in presenza
- 20 laboratori interattivi individuali e di gruppo
- 30 body & mind sessions
- Elaborazione progetto di miglioramento
- Materiale didattico cartaceo
- Digital tools & standard template
- Digital Badge
- Coffee break e pranzi



### ***Hotel convenzionati***

- Borgo Villa Castelletti, Signa
- Borgo Sant'Ippolito, Ginestra Fiorentina
- Villa San Michele, Carmignano
- Starhotels Vespucci, Campi Bisenzio

**4.970,00 + iva**

*Trasporti, cene e pernottamenti non inclusi,  
l'organizzazione è a carico dell'azienda partecipante*





# PRINCIPALI CLIENTI





# LENOVYS

Approfondimenti e richieste di iscrizioni:  
**info@lenovys.com**

[www.lenovys.com/eventi/lean-lifestyle-leadership/](http://www.lenovys.com/eventi/lean-lifestyle-leadership/)

