

L|LENOVYS

PARTNER ✓

Executive Master
IMPACT INNOVATION
Un passo verso il Futuro

MILANO

Via Fernanda Wittgens, 20123

14 - 15 - 16 Ottobre

11 - 12 - 13 Novembre

2026

tinexta
innovation hub

bi-rēx
Big Data Innovation & Research Excellence

Queryo
TINEXTA GROUP

IL CONTESTO

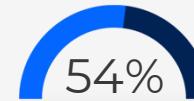
Tutto intorno a noi si muove in modo **imprevedibile** e incerto, con estrema velocità.

Fare **strategia** e adattare **processi** e **organizzazione** ai continui cambiamenti diventa sempre più complesso e rappresenta la sfida più importante che le aziende oggi devono affrontare.

TECNOLOGIA E MERCATO

X 16

Dal 2015 e il 2025, a livello mondiale, i dati sono aumentati di 16 volte



54%

Il mercato globale dell'AI è cresciuto del 54% negli ultimi cinque anni

32+ miliardi

Entro il 2030 si prevede che ci saranno oltre 32 miliardi di dispositivi IoT connessi

15,7 trilioni \$ per l'AI

L'AI potrebbe aggiungere fino a 15,7 trilioni di dollari all'economia globale entro il 2030

AZIENDA E ORGANIZZAZIONI

Da **2** a **5** anni

Realizzare **una trasformazione digitale** può richiedere dai **2** ai **5** anni di implementazione e solo il **30%** delle aziende raggiunge gli obiettivi



86%

L'86% dei manager afferma che strategie e processi sono diventati più lenti e complessi rispetto alle esigenze



67%

Il 67% dei dipendenti non si sente ingaggiato/coinvolto nell'azienda in cui lavora

8 leader su **10**



I dipendenti ritengono che 8 leader su 10 non sono pronti ad affrontare i cambiamenti



OGNI PASSO CHE FAI È UN RISCHIO CHE CORRI



In un mondo dove la tecnologia avanza a un ritmo **esponenziale**, mentre il **cambiamento organizzativo** segue una curva logaritmica, le aziende affrontano una sfida significativa:

Come innovare efficacemente quando l'evoluzione tecnologica supera la capacità umana e organizzativa di adattarsi?

La chiave per affrontare questa sfida risiede nello sviluppo di una **visione strategica del futuro**, nella capacità di **incubare idee innovative** e di miglioramento interno, nella **sperimentazione continua** e nella creazione di un **ecosistema favorevole all'innovazione**.

IoT

AI

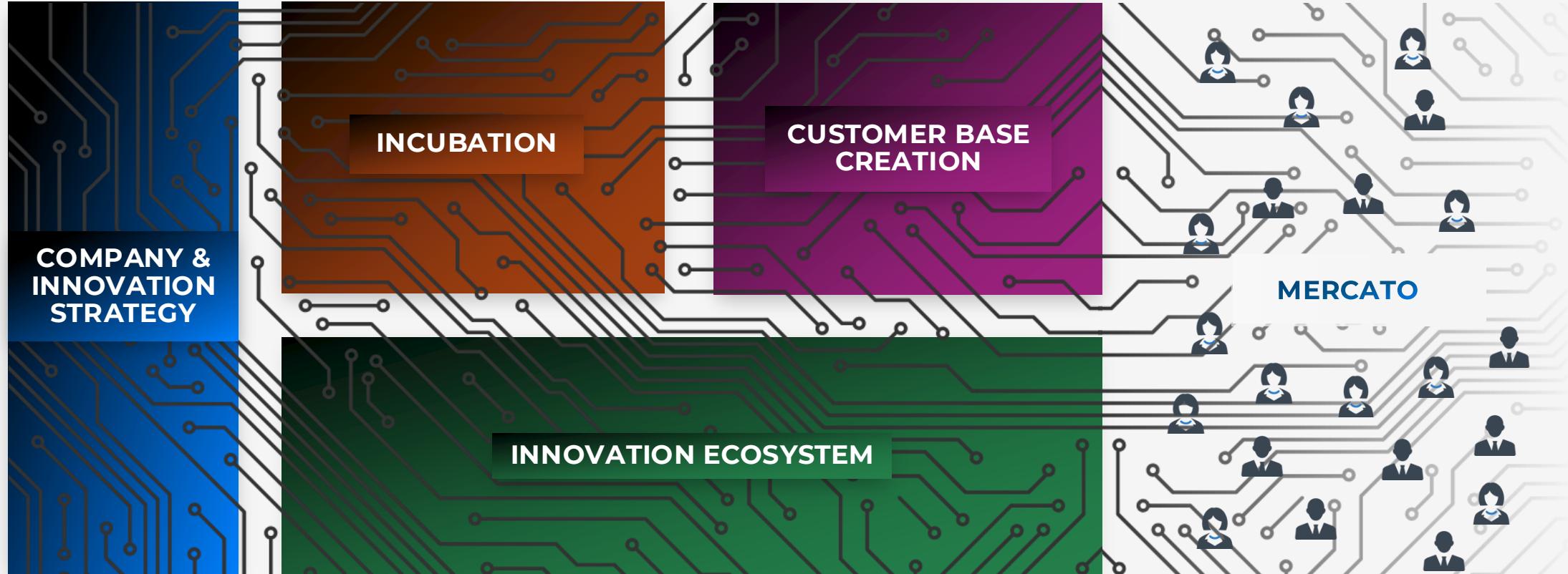
Blockchain

Machine Learning

Automation

Cloud Computing

NEW FRAMEWORK



COMPANY & INNOVATION STRATEGY



Sviluppare una Visione del Futuro

Una **visione strategica** chiara e condivisa orienta tutti gli sforzi verso obiettivi comuni, consentendo una **risposta proattiva** e non reattiva ai **cambiamenti tecnologici**, identificando le tendenze emergenti e le tecnologie potenzialmente dirompenti. Inoltre, un visione chiara e condivisa **riduce incertezza e ambiguità** e fornisce all'organizzazione problemi che possono essere affrontati, evitando la paralisi da incertezza.

Moduli formativi

- Sviluppare un **purpose condiviso**
- Costruire la **direzione strategica** dell'azienda in contesti con forte turbolenza
- Allineare l'innovazione e la strategia aziendale
- Gestire la strategia in maniera efficace mediante l'**Hoshin Kanri**
- **Digitalizzare** la gestione della strategia
- Gestire la **variabilità** del contesto e adeguare la propria strategia



INCUBATION



Capacità di incubare le idee

Creare spazi e processi per l'incubazione delle idee è fondamentale. Questo non riguarda solo l'innovazione dirompente, ma anche il miglioramento continuo dei processi interni. Le aziende devono incoraggiare la **creatività** e il **pensiero critico**, permettendo ai dipendenti di proporre e sviluppare nuove idee. Gli **incubatori** interni, i **laboratori** di innovazione e le **partnership** con startup possono essere strumenti efficaci in questo senso.

Moduli formativi

- Innovazione ad alto impatto: come **differenziarsi** dalla concorrenza e aprire nuovi mercati
- Identificare e trasformare i **non-clienti** in clienti soddisfatti
- Capire i fattori critici di successo del mercato
- Conoscere i clienti: la **Value Lifecycle Map**
- Generare proposte d'impatto di successo: i percorsi di esplorazione
- Il ruolo dell'**AI** nella generazione di **nuove soluzioni**
- **Amplificare l'impatto** dell'innovazione sul mercato
- Sviluppare il **modello di business** delle proprie innovazioni
- Costruire delle esperienze indimenticabili per i propri clienti
- Progettare **l'intera catena del valore** del nuovo prodotto/servizio
- Le **soluzioni digitali** nell'ottimizzazione della **Supply Chain**
- Costruire la nuova offerta
- Rendere **l'innovazione difficilmente imitabile** dai competitor

CUSTOMER BASE CREATION

Sperimentazione per «Creare» i Clienti dell'Innovazione, sia interni che esterni

La **sperimentazione** è cruciale per testare nuove idee e iterare rapidamente. Le organizzazioni devono adottare un approccio basato sull'**apprendimento continuo**, dove il fallimento è visto come un'opportunità di crescita e miglioramento. Creare **prototipi**, condurre **test** e raccogliere **feedback** dei clienti, sia **interni** che **esterni**, permette di affinare le innovazioni e creare **prodotti**, **servizi** e **processi** che rispondano alle reali esigenze degli utilizzatori, "creando" così i clienti, sia **interni** che **esterni** per l'innovazione.



Moduli formativi

- Gestire l'**incertezza** legata all'innovazione
- Le ipotesi da verificare per il successo di ogni business: **valore** e **crescita**
- **Identificare i clienti** dell'innovazione: clienti interni e clienti esterni
- Il ruolo dell'**AI** nella **comprendere del mercato** interno ed esterno
- Sperimentare il potenziale delle innovazioni rivolte all'interno dell'azienda
- Sperimentare il potenziale delle innovazioni rivolte all'esterno dell'azienda
- **Progettare il lancio** dell'innovazione per massimizzarne il successo (sia all'interno che all'esterno dell'azienda)
- Raccogliere i **feedback** del lancio dell'innovazione
- Scalare l'innovazione, sia all'interno che all'esterno dell'azienda
- **Lean Startup**: concetti chiave e lesson learned



INNOVATION ECOSYSTEM



Creare un Ecosistema che favorisca l'Innovazione

Sviluppare la capacità organizzativa di gestire l'evoluzione delle tecnologie è essenziale per costruire un ecosistema che favorisca l'innovazione. Ciò include una **cultura** aziendale che valorizzi e premi l'innovazione, la **collaborazione** tra diversi dipartimenti e con **partner esterni**, e l'investimento in **infrastrutture tecnologiche** all'avanguardia. L'adozione di **organizzazioni agili** e la **formazione continua** del personale aiutano a mantenere l'organizzazione flessibile, diffondendo principi di **autonomia e responsabilizzazione** delle persone.



Moduli formativi

- Sviluppare il giusto mindset per il contesto attuale: **digital mindset** e **startup mindset**
- Curare i comportamenti funzionali all'innovazione e alla digitalizzazione
- L'organizzazione in contesti ad elevata incertezza: **organizzazione agile**
- Sfruttare la digitalizzazione a supporto dell'innovazione
- L'AI per la **razionalizzazione delle attività** a prevalente contenuto umano
- **Open Innovation**: fare leva sulle fonti di conoscenza esterne all'azienda per amplificare e velocizzare l'innovazione
- Creare lo «**start-up environment**» in aziende mature
- Sviluppare i prodotti e i servizi in meno tempo e con meno costi: il **Lean Product and Process Development**
- Metriche per la valutazione dell'efficacia e dell'efficienza del sistema di innovazione
- Costruire i processi d'innovazione in azienda: **routine, strumenti, abitudini chiave**



IMPACT INNOVATION



6 SESSIONI DI **FORMAZIONE INTERATTIVA** IN PRESENZA



APPROFONDIMENTI

- › *La digitalizzazione nell'allineamento strategico dell'azienda*
- › *Il ruolo dell'AI nello scouting e nella generazione di nuove soluzioni*
- › *Il ruolo dell'AI nella comprensione del mercato*
- › *Le soluzioni digitali nell'ottimizzazione della Supply Chain*
- › *L'AI per la razionalizzazione delle attività a prevalente contenuto umano*



TESTIMONIANZE AZIENDALI E **ANALISI BUSINESS CASE**



LABORATORI ED ESERCITAZIONI CON IL **SUPPORTO DI UN TUTOR DEDICATO**



1 SESSIONE DI CONSULENZA APPLICATIVA SU RICHIESTA PER APPROFONDIRE
L'IMPLEMENTAZIONE DEI CONTENUTI DEL MASTER IN AZIENDA

OBIETTIVI DEL MASTER



L'Executive Master Impact Innovation è progettato per aiutare imprenditori e manager a sviluppare la consapevolezza su processi e strumenti più opportuni per generare Innovazione oggi in azienda, guidati da **4 driver**:



STRATEGIA: Sviluppare una visione del Futuro

Conoscere come le organizzazioni possono anticipare tendenze future, identificare opportunità e rischi, e avere una visione strategica chiara per rispondere proattivamente ai cambiamenti tecnologici.



IDEE: Incubare proposte di Innovazione e Miglioramento

Conoscere le modalità per incoraggiare la creatività e il pensiero critico e favorire lo sviluppo di innovazioni difficilmente imitabili dalla concorrenza agendo non solo sul prodotto ma anche sui processi, sull'organizzazione, sui canali di vendita, etc.



Sperimentazione: «Creare» i clienti dell'Innovazione

Conoscere il processo attraverso cui testare e migliorare rapidamente nuove idee, creando prototipi, test sul mercato e raccolta di feedback per affinare innovazioni e rispondere alle esigenze dei consumatori.



CULTURA: Supportare un «ecosistema» che favorisca l'Innovazione

Conoscere le strategie per creare un ambiente che supporta l'innovazione attraverso la collaborazione interna ed esterna, l'utilizzo di tecnologie avanzate, metodologie agili e formazione continua.

DOCENTI



LUCIANO ATTOLICO
Ceo
Lenovys



GABRIELE COLOMBO
Executive Director
Lenovys



SIMONE BIELLI
Director
Lenovys



FABRIZIO ARNALDI
Founder
Plannet



ALESSANDRO CATANZARITI
Service Line Director
Tinexta Innovation Hub



PAOLO FERRARI
Co-founder e VP Director of
Sales and Business
Development
Kapto



WALTER MORANDI
Innovation Manager
Tinexta Innovation Hub



ROBERTO PALA
Ceo
Queryo



PAOLO RAINERI
Innovative Services &
Solution Manager
Novartis Italia



DAVIDE RUSSO
Ceo *Trix*



IL COSTO DI PARTECIPAZIONE È DI 4.970 € + IVA

Nel corso sono inclusi:

- › 6 sessioni di formazione interattiva in presenza
- › Manuale, Digital tools e standard template
- › Esercitazioni con il supporto di un tutor dedicato
- › Consulenza applicativa con 1 sessione in live streaming

Informazioni e richieste di iscrizione:

Tel. + 39 02 2553026

Email: info@lenovys.com

www.lenovys.com

Milano | Roma | Venezia | Padova | Livorno | Bari | Messina

