



Executive Master **IMPACT INNOVATION**

Un passo verso il Futuro

MILANO

Via Fernanda Wittgens, 20123

14 - 15 - 16 Ottobre

11 - 12 - 13 Novembre

2026

PARTNER ✓

tinexta
innovation hub

bi-r3x
Big Data Innovation & Research Excellence

Queryo
TINEXTA GROUP

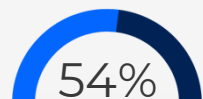
IL CONTESTO

Tutto intorno a noi si muove in modo **imprevedibile** e incerto, con estrema velocità. Fare **strategia** e adattare **processi** e **organizzazione** ai continui cambiamenti diventa sempre più complesso e rappresenta la sfida più importante che le aziende oggi devono affrontare.

TECNOLOGIA E MERCATO

X 16

Dal 2015 e il 2025, a livello mondiale, i dati sono aumentati di 16 volte



Il mercato globale dell'AI è cresciuto del 54% negli ultimi cinque anni

32+ miliardi

Entro il 2030 si prevede che ci saranno oltre 32 miliardi di dispositivi IoT connessi

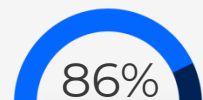
15,7 trilioni \$ per l'AI

L'AI potrebbe aggiungere fino a 15,7 trilioni di dollari all'economia globale entro il 2030

AZIENDA E ORGANIZZAZIONI

Da **2** a **5** anni

Realizzare una **trasformazione digitale** può richiedere dai **2 ai 5 anni** di implementazione e solo il **30%** delle aziende raggiunge gli obiettivi



L'86% dei manager afferma che strategie e processi sono diventati più lenti e complessi rispetto alle esigenze



Il 67% dei dipendenti non si sente ingaggiato/coinvolto nell'azienda in cui lavora

8 leader su **10**



I dipendenti ritengono che 8 leader su 10 non sono pronti ad affrontare i cambiamenti



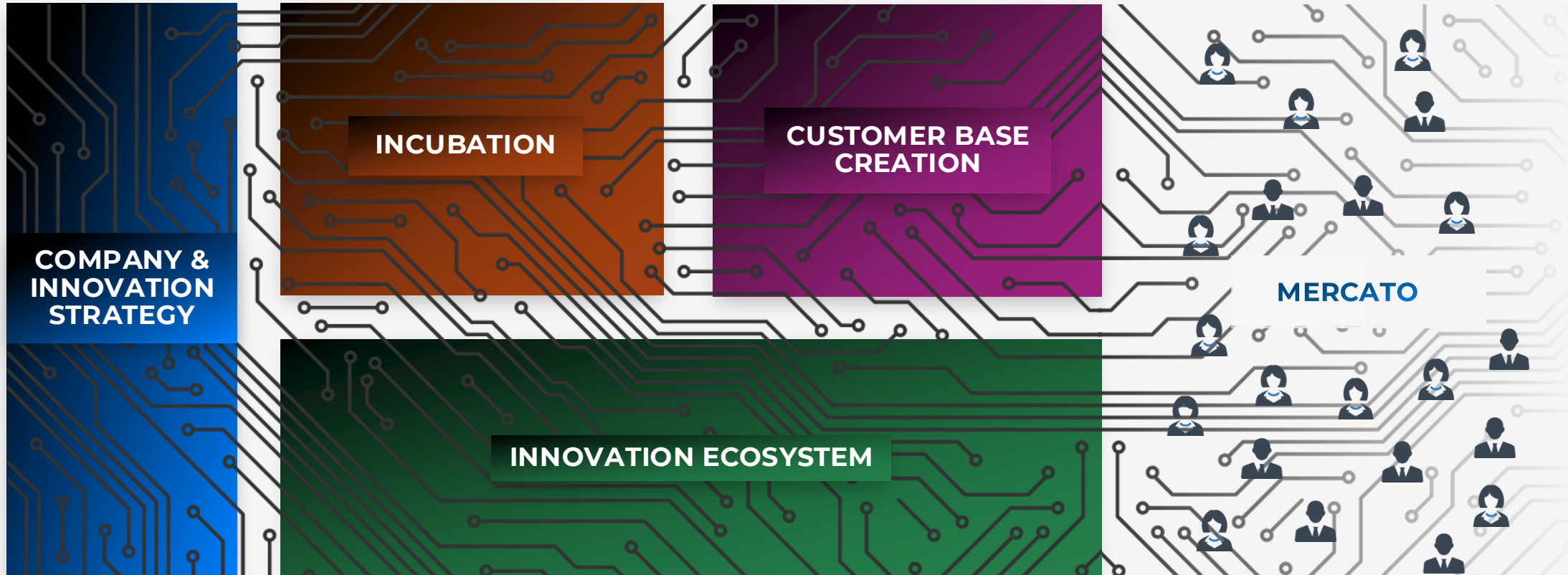
OGNI PASSO CHE FAI È UN RISCHIO CHE CORRI

In un mondo dove la tecnologia avanza a un ritmo **esponenziale**, mentre il **cambiamento organizzativo** segue una curva logaritmica, le aziende affrontano una sfida significativa:

Come innovare efficacemente quando l'evoluzione tecnologica supera la capacità umana e organizzativa di adattarsi?

La chiave per affrontare questa sfida risiede nello sviluppo di una **visione strategica del futuro**, nella capacità di **incubare idee innovative** e di miglioramento interno, nella **sperimentazione continua** e nella creazione di un **ecosistema favorevole all'innovazione**.

NEW FRAMEWORK



COMPANY & INNOVATION STRATEGY

Sviluppare una Visione del Futuro

Una **visione strategica** chiara e condivisa orienta tutti gli sforzi verso obiettivi comuni, consentendo una **risposta proattiva** e non reattiva ai **cambiamenti tecnologici**, identificando le tendenze emergenti e le tecnologie potenzialmente dirompenti. Inoltre, un visione chiara e condivisa **riduce incertezza** e **ambiguità** e fornisce all'organizzazione problemi che possono essere affrontati, evitando la paralisi da incertezza.

Moduli formativi

- Sviluppare un **purpose condiviso**
- Costruire la **direzione strategica** dell'azienda in contesti con forte turbolenza
- Allineare l'innovazione e la strategia aziendale
- Gestire la strategia in maniera efficace mediante l'**Hoshin Kanri**
- **Digitalizzare** la gestione della strategia
- **Gestire la variabilità** del contesto e adeguare la propria strategia

INCUBATION



Capacità di incubare le idee

Creare spazi e processi per l'incubazione delle idee è fondamentale. Questo non riguarda solo l'innovazione dirompente, ma anche il miglioramento continuo dei processi interni. Le aziende devono incoraggiare la **creatività** e il **pensiero critico**, permettendo ai dipendenti di proporre e sviluppare nuove idee. Gli **incubatori** interni, i **laboratori** di innovazione e le **partnership** con startup possono essere strumenti efficaci in questo senso.

Moduli formativi

- Innovazione ad alto impatto: come **differenziarsi** dalla concorrenza e aprire nuovi mercati
- Identificare e trasformare i **non-clienti** in clienti soddisfatti
- Capire i fattori critici di successo del mercato
- Conoscere i clienti: la **Value Lifecycle Map**
- Generare proposte d'impatto di successo: i percorsi di esplorazione
- Il ruolo dell'**AI** nella generazione di **nuove soluzioni**
- **Amplificare l'impatto** dell'innovazione sul mercato
- Sviluppare il **modello di business** delle proprie innovazioni
- Costruire delle esperienze indimenticabili per i propri clienti
- Progettare **l'intera catena del valore** del nuovo prodotto/servizio
- Le **soluzioni digitali** nell'ottimizzazione della **Supply Chain**
- Costruire la nuova offerta
- Rendere **l'innovazione difficilmente imitabile** dai competitor

CUSTOMER BASE CREATION

Sperimentazione per «Creare» i Clienti

dell'Innovazione, sia interni che esterni

La **sperimentazione** è cruciale per testare nuove idee e iterare rapidamente. Le organizzazioni devono adottare un approccio basato sull'**apprendimento continuo**, dove il fallimento è visto come un'opportunità di crescita e miglioramento. Creare **prototipi**, condurre **test** e raccogliere **feedback** dei clienti, sia **interni** che **esterni**, permette di affinare le innovazioni e creare **prodotti**, **servizi** e **processi** che rispondano alle reali esigenze degli utilizzatori, "creando" così i clienti, sia **interni** che **esterni** per l'innovazione.

Moduli formativi

- Gestire l'**incertezza** legata all'innovazione
- Le ipotesi da verificare per il successo di ogni business: **valore** e **crescita**
- **Identificare i clienti** dell'innovazione: clienti interni e clienti esterni
- Il ruolo dell'**AI** nella **comprensione del mercato** interno ed esterno
- Sperimentare il potenziale delle innovazioni rivolte all'interno dell'azienda
- Sperimentare il potenziale delle innovazioni rivolte all'esterno dell'azienda
- **Progettare il lancio** dell'innovazione per massimizzarne il successo (sia all'interno che all'esterno dell'azienda)
- Raccogliere i **feedback** del lancio dell'innovazione
- Scalare l'innovazione, sia all'interno che all'esterno dell'azienda
- **Lean Startup**: concetti chiave e lesson learned

INNOVATION ECOSYSTEM

Creare un Ecosistema che favorisca

L'Innovazione

Sviluppare la capacità organizzativa di gestire l'evoluzione delle tecnologie è essenziale per costruire un ecosistema che favorisca l'innovazione. Ciò include una **cultura** aziendale che valorizzi e premi l'innovazione, la **collaborazione** tra diversi dipartimenti e con **partner esterni**, e l'investimento in **infrastrutture tecnologiche** all'avanguardia. L'adozione di **organizzazioni agili** e la **formazione continua** del personale aiutano a mantenere l'organizzazione flessibile, diffondendo principi di **autonomia** e **responsabilizzazione** delle persone.

Moduli formativi

- Sviluppare il giusto mindset per il contesto attuale: **digital mindset** e **startup mindset**
- Curare i comportamenti funzionali all'innovazione e alla digitalizzazione
- L'organizzazione in contesti ad elevata incertezza: **organizzazione agile**
- Sfruttare la digitalizzazione a supporto dell'innovazione
- L'**AI** per la **razionalizzazione delle attività** a prevalente contenuto umano
- **Open Innovation**: fare leva sulle fonti di conoscenza esterne all'azienda per amplificare e velocizzare l'innovazione
- Creare lo «**start-up environment**» in aziende mature
- Sviluppare i prodotti e i servizi in meno tempo e con meno costi: il **Lean Product and Process Development**
- Metriche per la valutazione dell'efficacia e dell'efficienza del sistema di innovazione
- Costruire i processi d'innovazione in azienda: **routine**, **strumenti**, **abitudini chiave**

INNOVATION ECOSYSTEM

IMPACT INNOVATION



6 SESSIONI DI **FORMAZIONE INTERATTIVA** IN PRESENZA



APPROFONDIMENTI

- › *La digitalizzazione nell'allineamento strategico dell'azienda*
- › *Il ruolo dell'AI nello scouting e nella generazione di nuove soluzioni*
- › *Il ruolo dell'AI nella comprensione del mercato*
- › *Le soluzioni digitali nell'ottimizzazione della Supply Chain*
- › *L'AI per la razionalizzazione delle attività a prevalente contenuto umano*



TESTIMONIANZE AZIENDALI E **ANALISI BUSINESS CASE**



LABORATORI ED ESERCITAZIONI CON IL **SUPPORTO DI UN TUTOR DEDICATO**



1 SESSIONE DI CONSULENZA APPLICATIVA SU RICHIESTA PER APPROFONDIRE L'IMPLEMENTAZIONE DEI CONTENUTI DEL MASTER IN AZIENDA

OBIETTIVI DEL MASTER

L'Executive Master Impact Innovation è progettato per aiutare imprenditori e manager a sviluppare la consapevolezza su processi e strumenti più opportuni per generare Innovazione oggi in azienda, guidati da **4 driver**:



STRATEGIA: Sviluppare una visione del Futuro

Conoscere come le organizzazioni possono anticipare tendenze future, identificare opportunità e rischi, e avere una visione strategica chiara per rispondere proattivamente ai cambiamenti tecnologici.



IDEE: Incubare proposte di Innovazione e Miglioramento

Conoscere le modalità per incoraggiare la creatività e il pensiero critico e favorire lo sviluppo di innovazioni difficilmente imitabili dalla concorrenza agendo non solo sul prodotto ma anche sui processi, sull'organizzazione, sui canali di vendita, etc.



SPERIMENTAZIONE: «Creare» i clienti dell'Innovazione

Conoscere il processo attraverso cui testare e migliorare rapidamente nuove idee, creando prototipi, test sul mercato e raccolta di feedback per affinare innovazioni e rispondere alle esigenze dei consumatori.



CULTURA: Supportare un «ecosistema» che favorisca l'Innovazione

Conoscere le strategie per creare un ambiente che supporta l'innovazione attraverso la collaborazione interna ed esterna, l'utilizzo di tecnologie avanzate, metodologie agili e formazione continua.



LUCIANO ATTOLICO

Ceo
Lenovys



GABRIELE COLOMBO

Executive Director
Lenovys



SIMONE BIELLI

Director
Lenovys



FABRIZIO ARNALDI

Founder
Plannet



ALESSANDRO CATANZARITI

Service Line Director
Tinexta Innovation Hub



PAOLO FERRARI

Co-founder e VP Director of
Sales and Business
Development
Kapto



WALTER MORANDI

Innovation Manager
Tinexta Innovation Hub



ROBERTO PALA

Ceo
Queryo



PAOLO RAINERI

Innovative Services &
Solution Manager
Novartis Italia



DAVIDE RUSSO

Ceo *Trix*



IL COSTO DI PARTECIPAZIONE È DI 4.970 € + IVA

Nel corso sono inclusi:

- 6 sessioni di formazione interattiva in presenza
- Manuale, Digital tools e standard template
- Esercitazioni con il supporto di un tutor dedicato
- Consulenza applicativa con 1 sessione in live streaming

Informazioni e richieste di iscrizione:

Tel. + 39 02 2553026

Email: info@lenovys.com

www.lenovys.com

Milano | Roma | Venezia | Padova | Livorno | Bari | Messina